

# DAIJE - S RIJEČI NA DJELA

**Muhammed Es-Sibbag: "Odlike uspješnog daije", Izdavač: S.Zajimović, Zenica 2002. god.**

U vremenu u kojem živimo i okolnostima u kojima se islam nalazi suočen sa nasrtajima cionista, neokomunista, liberalista, kolonijalista, oportunisti i drugih- angažman daija na polju imana nameće se kao nužan i neophodan. Ovo tim prije što je čovječanstvo već zapalo u krizu i što "evropska civilizacija najavljuje zalazak". Otuda islam nudi perspektivu koju daije- islamski aktivisti trebaju nadalje sprovesti u djelo. I to ne, kako ističe autor ove brošure, "rekonstrukcijom suštinskih elemenata niti dodavanjem novih" nego baš aktivnijim odnosom i provođenjem islama u praksi. U tom smislu Muhammed Es-Sibbag na pedesetak stranica ove knjige iznosi osnovne odlike daije. Tako, polazeći od osnovnog izvora jednog daije, a to je iman koji mora biti progresivan i osvješćen, Es-Sibbag podvlači da ukoliko jedan daija želi prezentovati ideju koju zastupa on mora poznavati metode i načine da've. "Obrazovanost i nauka, pri tome, ne koriste daiji ukoliko nisu okrunjeni strahopoštovanjem i bogobojaznošću". Uzimajući u obzir da se muslimansko društvo udaljilo od svoga izvora s kojeg se napaja, te da islam nije dovoljno zastupljen u državnim sistemima- svaki daija se mora suočiti sa teškoćama i djelovati praktično tumačeći ono u šta poziva, ističe autor. Dakle, on treba biti primjer na taj način da riječi moraju pratiti njegova djela slijedeći ono što je rekao Uzvišeni Allah: "O vjernici, zašto govorite ono što ne radite, kako su samo mrske riječi koja djela ne prate" (Saff, 2.-3-).

Daije nisu ni bezgriješni. Štaviše, "neminovno je da daija pogriješi da bi se na grešci naučio i slijedeći put je izbjeao".

A, da bi daija sve to sproveo u djelo neophodna su sredstva da've koja su itekako važna. Es-Sibbag tretira tako: hutbe i

predavanja, novinarstvo, izdavaštvo, radio i televiziju i privatne kontakte. Pojedinačno, hutbe su izuzetno važne i neprocjenjive. Uloga hatiba je u njoj od posebnog značaja. On mora biti sposoban i dorastao svome zadatku vodeći, pri tome, računa o izboru teme kojom će zaintrigirati mase i ostvariti željeni cilj. Isto se to odnosi i na predavanja. Kada je riječ o novinarstvu i štampi ono se do sada malo primjenjivalo ili ne baš u onolikoj mjeri u kojoj bi bila potreba u muslimanskim zemaljama, a uspješno je sredstvo djelovanja i širenja da've. S te strane daije moraju više učiniti. O radiju i televiziji, također. Jer, "ko danas raspolaže ovim sredstvima, može sebi priuštiti moć". I privatni kontakti mogu doprinijeti uspješnosti daije time što prijateljstva u kojima ima dobra mogu poslužiti njihovim pozivom u vjeru.

Vrlo bitna je odlika i kićenje islamskim moralnim osobinama. Među te osobine spadaju: strpljivost, skromnost, zadovoljstvo, iskrenost i dr. Uz ovo pridajmo i odliku dogovora među daijama koji se na taj način međusobno ispomažu i nadopunjuju. Uputan je ajet: "I neka među vama bude grupa ljudi koja na dobro poziva i naređuje dobro i odvraća od zla" (Ali Imran, 104).

Uglavnom, o ovoj knjizi ne trebaju suviše riječi. Ona je sama po sebi dovoljna preporuka.

Selman SELHANOVIĆ

## KUDA IDE ISLAMSKA ZAJEDNICA?

**Dževad Hodžić: "Poste restante - Kuda ide Islamska zajednica?", Izdavač: Tugra, Sarajevo 2005.god.**

U izdavačkoj i publicističkoj djelatnosti u BiH u posljednjih petnaestak godina dogodila se prava «mala revolucija». Osnovano je nekoliko novih izdavačkih kuća koje su svojim izdanjima pupunile praznine koje su ostavili veliki sistemi poput El-Kalema i Svjetlosti. Posebno je zanimljivo izdavaštvo i literatru