

Prilog uz temu:

RADIO "BIR"

Remzija PITIĆ

Početak rada prvog elektronskog medija Islamske zajednice otkrio nam je više nepoznanica o kojima ranije nismo ni mogli, a nismo ni imali prilike misliti. Mogućnost permanentnog kontakta sa našim vjernicima, slanje poruke njima i uzimanje povratne informacije je postala stvarnost 10. januara 2008. godine kada se na bosanskom nebu pojavio Radio „BIR“. Mnogi od nas nisu tada, a neki od nas ni danas, bili svjesni mogućnosti koju nudi ovo sredstvo za realiziranje misije Islamske zajednice. Radio „BIR“ je zahvaljujući svojim vrijednim ljudima i svojim prijateljima uspio za vrlo kratko vrijeme početi emitirati cjelodnevni program i postati dragim gostom mnogih naših domova i time nam pokazati neslućene mogućnosti koje su se „iznenada“ ukazale pred nama.

Iako nam mnoge stvari, a Boga mi i ljudi, nisu išli na ruku uspjeli smo postići zavidne rezultate za kratko vrijeme. Evo nekih pokazatelja:

- najgori rezultat slušanosti imamo u sarajevskoj općini Centar, gdje od 25 ispitanika njih 13 sluša Radio „BIR“, - tako pokazuje studija koju je uradila firma CMC iz Sarajeva;
- od početka emitiranja cjelodnevnog programa naša internet stranica je zabilježila ubjedljivo najveći rast u zemlji 309 procenata;
- ovog ramazana imamo pet puta više slušatelja putem interneta nego prošlog;
- doprinijeli smo boljoj obaviještenosti naših ljudi i njihovoj edukaciji;
- doprinijeli smo povećanju broja ljudi na brojnim manifestacijama Islamske zajednice...

A šta je Radio „BIR“

Vrlo zahtjevan i vrlo složen projekt, pogotovo u nedostatku adekvatne podrške osnivača. Svaki ozbiljan projekt ima neki period razvoja u kojem treba i mora imati podršku osnivača na pravi način. Mi nismo imali taj period. Pa, ipak, i unatoč nedostatku podrške Radio „BIR“ je uspio napraviti ono što se u ovoj branši radi godinama i gdje samo rijetki uspiju. A mi smo uspjeli:

- pronaći lojalne slušatelje među našim ljudima;
- pridobiti mnoge simpatizere;
- polahko, ali sigurno počeli razvijati liniju podrške u svakome smislu;

- programski profilirati stanicu i pozicionirati je na tržištu;
- početi proces izgradnje kvalitetnih ljudi u ovoj oblasti;
- Izgraditi urbani radio dostojanstvenog profila.

Šta dalje?

Za uspješno realiziranje naše misije trebaće nam još mnogo truda, znanja i učenja. Ova vrsta posla je vrlo dinamična i „nezahvalna“. Dinamična toliko da često nemate kad ni razmišljati koliko vremena, truda i znanja morate uložiti za jedan dobar programski sadržaj, „Nezahvalna“ jer sav vaš trud i naporan rad u kratkom vremenu odoše u „havu“, zvanu eter. Ali, istovremeno ovaj posao ima toliko privlačnog u sebi da mu je teško odoljeti. I, ovaj posao ne mogu uspješno raditi ljudi koji nemaju strasti, koji nisu zaljubljenici radijskog novinarstva, koji ne vole ljude. Svaka upsješna poslovna priča vezana je za ljude. Novinari, tehničari i ostalo osoblje čine projekt uspješnim ili neuspješnim. Novac nije nikakva garancija da će projekat uspjeti, bez novca nema uspješnih projekata. Radio „BIR“ već sada ima prepoznatljive sadržaje koje su naši slušatelji sebi odabrali. To možemo zahvaliti ljudima koji te sadržaje realiziraju. Dakle, uspjeti smo izgraditi i nekoliko ljudi u branši koja je u našem društvu uspješno zapuštena. Izgradnja ljudi, kvalitetnih kadrova na vrhu je liste naših prioriteta. Stabiliziranje finansijske situacije je drugi važan prioritet koji ne smije biti briga samo nas na Radiju. Treći važan prioritet je izgradnja svijesti o korisnosti društvu. To podrazumijeva potpunu promjenu svijesti sa koncepta humanitarne, svijesti sadake na koncept radinosti, korisnosti i doprinosa vrijednostima koje prepoznamo svojim. A Radio „BIR“ može biti vrijednost koju možemo prepoznati kao svoju, kao korisnu za društvo i svakog od nas pojedinačno. Najgore što nam se može desiti je repriza Musaove a.s.situacije kada ga narod njegov upućuje da se „on i njegov Bog bore“. Ako se opredijelimo kao narod za tu varijantu onda smo mi prošlost. Mi vjerujemo u budućnost ovog naroda i njegovu dobrotu, te istančani osjećaj da prepozna prave vrijednosti. Izgraditi svijest koja će podržati Radio „BIR“ svojim učešćem znači izgraditi svijest koja želi, hoće

i može podržati sebe. Uspjeće samo oni koji su spremni na žrtvu, na odricanje zarad svoga dobra i dobra svoje zajednice.

Šta nismo uspjeti?

Ako bi se to moglo kazati u nekoliko riječi onda bismo mogli reći – nismo se uspjeti prodati. Blaže rečeno nismo uspjeti „uvjeriti“ naše kupce (osnivača, potencijalne klijente, prijatelje Radija) da ovaj proizvod vrijedi i da ga trebaju kupiti.

Dakle, Radio „BIR“ nije uspio sve svoje uspjehe, postignuća, vrijednosti kapitalizirati na pravi način i time osigurati nesmetan razvoj ovog projekta i pripremanje pokretanja televizijskoga kanala. A, je li to bilo moguće učiniti u ovako kratkom periodu? Je li uopće moguće komercijalizirati misiju? Moguće je da komercijala bude misija, ali komercijalizacija misije je njena smrt.

Umjesto zaključka

Radio emituje program dvadeset četiri sata dnevno, svaki dan u sedmici. Tu nema neradnih dana, vikenda, pauza. Standard u ovoj profesiji za ozbiljne kuće jeste šest sati koncentracije za tehničara – realizatora programa ili voditelja. Iako se matematikom ne bavim od 1984. godine kada sam došao u medresu, ipak mogu izračunati koliko ljudi treba za cjelodnevni, cjelosedmični, cjelogodišnji, cjeloživotni program Radija, pogotovo Radija sa ovolikom količinom vlastite produkcije.

Dakle, Radio „BIR“ je zahtjevan i skup projekt koji nipošto ne bismo smjeli mjeriti samo kroz prizmu njegovog koštanja, odnosno novaca koje troši. Mnogo je važnije šta donosi, kakvi su mu rezultati, kako je prihvaćen i šta bi sve, konačno, jednog dana mogao biti. Danas u svim džamijama (ako ih ima 1000) u Bosni i Hercegovini možemo imati 30.000-50.000 ljudi.

Radio svojim signalom pokriva, već sada, 1.4 miliona stanovnika na zemaljskoj mreži, a gore spomenute hiljade ima na internetu ili putem satelita. A, ako tome dodamo i one naše ljude kojih nemamo u džamiji, i koje nikad nećemo ni imati, a Radio im ulazi u domove...

Nema kraja mogućnostima. Samo ima jedan uvjet. Treba vjerovati i biti u „kondiciji“. I trebamo biti zajedno – biti „BIR“.